

Nabídka partnerům

# TŘEBÍČSKÝ OPERNÍ FESTIVAL

2013



Spojte své jméno  
s přední kulturní událostí kraje

[www.tof.cz](http://www.tof.cz)



## Adam Plachetka

Patronem festivalu je již třetím rokem sólista Vídeňské státní opery a host Královské opery Covent Garden v Londýně, který v loňském roce v třebíčské bazilice a v produkci TOF natočil své první debutové album pro firmu Supraphon.

# Záštit a garance

- Záštitu nad festivalem převzal třebíčský starosta a bývalý senátor MVDr. Pavel Heřman, který za desetiletí v obou funkcích dokázal pro Třebíč mnohé. Počínaje záchranou Židovského města a hřbitova až po počiny na poli živé kultury - např. spoluzaložení *Concentus Moraviae*. Nyní ve spojení s hudebním festivalem chce Třebíč zviditelnit v celostátním kontextu na poli hudebním.
- Umělecký ředitel Roman Válek, uznávaný český dirigent, který je kromě těchto aktivit jedním ze zakladatelů Znojemského hudebního festivalu a zároveň je jeho uměleckým šéfem, založil vlastní Letní školu barokní hudby, která již několik let vyučuje hudební profesionály poučené interpretaci staré hudby. Je šéfdirigentem souboru dobových nástrojů *Czech Ensemble Baroque*.

# Pořadatel

- ⦿ Třebíčský operní festival, o.s.
- ⦿ Statutární zástupce: Ing. Jarmila Telátníková
- ⦿ Sídlo: Smila Osovského 2, Třebíč 674 01
- ⦿ [www.tof.cz](http://www.tof.cz)
- ⦿ IČ: 27016064
- ⦿ DIČ: CZ27016064
- ⦿ Banka, místo: Komerční banka, Třebíč
- ⦿ Číslo účtu: 86-2794230287/0100
- ⦿ Nejsme plátcí DPH
  
- ⦿ Umělecký ředitel, dramaturg: Roman Válek
- ⦿ Organizace: Tereza Válková, Johana Obršlíková
- ⦿ Finanční manažer: Jana Janulíková

# Czech Ensemble Baroque

- největší soubor v ČR zabývající se autentickou interpretací hudby starších slohových období
- ansámbl s velkými zkušenostmi a vysokou uměleckou úrovní
- ročně vytvoří desítky koncertních i scénických projektů
- spolupracuje s umělci, jako jsou Adam Plachetka, Roman Janál, Jaroslav Březina, Marie Fajtová, Ludmila Peterková, Pavel Šporcl, Marek Štryncl, Monika Knoblochová, Barbara Maria Willi atd.
- natáčí pro ČRo Vltava, Českou televizi, Supraphon aj.
- pravidelně je zván na významné festivaly (Smetanova Litomyšl, Janáčkův Máj, aj.)
- je známý svou progresivní dramaturgií, uváděním českých premiér děl světových skladatelů (Vivaldi, Purcell, Mysliveček, Lully aj.)
- odbornou kritikou je řazen mezi špičková tělesa svého druhu
- šéfdirigent tělesa, Roman Válek, renomovaný český dirigent, specializující se zejména na velké kantátové, operní a oratorní projekty, které provádí v duchu stylové interpretace

# Historie festivalu

- Založen roku 2007 - má za sebou již šest úspěšných ročníků
- Umělci a hosté: Adam Plachetka, Barbara Maria Willi, Roman Janál, Aleš Briscein, Anna Mikolajczyk, Eva Forejtová, Monika Knoblochová, Renata a Igor Ardaševovi, Saša Rašilov, Jiří Suchý, Jitka Molavcová, Miloslav Mejzlík, Kristýna Frejová, Filip Čapka, Filharmonie B. Martinů, Taneční soubor Hradišťan a mnohé další operní, baletní a hudební soubory.
- Návštěvnost: bezmála 10 000 spokojených diváků z Třebíče a okolí, ale i z Brna a Prahy, kde zazněly satelitní koncerty TOFu.
- Inscenace a koncerty: Rusalka, Norma, Endymio, Dýňový démon ve vegetariánské restauraci, Příležitost dělá zloděje, Dorilla in Tempe, Acis a Galatea, Rákoš Rákoczi aj.
- Projekty ve vlastní produkci: Juda Makabejský – Händel, Jesu, meine Freude – Bach, Česká mše vánoční – scénicky a autenticky, Červená karkulka – J. Čiernik, King Arthur – H. Purcell
- CD Händel Oratorio Arias s Adamem Plachetkou pro firmu Supraphon

# Cílové skupiny

- ⦿ zájemci o kulturní dění z Třebíče a širokého okolí
- ⦿ dosavadní návštěvníci zavedených koncertních cyklů a hudebních festivalů
- ⦿ podnikatelská sféra
- ⦿ milovníci vína
- ⦿ milovníci barokní hudby
- ⦿ studenti vysokých a středních, zejména uměleckých škol
- ⦿ ženy a muži bez věkového omezení, střední a vyšší příjmová skupina, SŠ s maturitou nebo VŠ vzdělání, bydlící/pohybující se v Třebíči a okolí do 50 km
- ⦿ děti a mládež, rodiny
- ⦿ osoby považující za významné žít kulturním a společenským životem, celoživotně se vzdělávat a investovat do svého osobního rozvoje



# Program festivalu 2013

Datum	Místo konání	Program
Čt   12. 9.	Náměstí a ulice v centru města	Hudba v ulicích, operní ohňostroj
Pá   13. 9.	Foyer divadla Pasáž	Koncert třebíčských rodáků (Richard Samek)
So   14. 9.	Zadní synagoga	T. Hanzlík: Voda a vzduch
Ne   15. 9.	Foyer divadla Pasáž	Dětské operní odpoledne
Ne   15. 9.	Bazilika sv. Prokopa	H. Purcell, W. Byrd: Anthems
Út   17. 9.	Zadní synagoga	„Život v opeře“ povídání se Soňou Červenou
Čt   19. 9.	Brno   Besední dům*	C. Monteverdi: Combatimento
Pá   20. 9.	Divadlo Pasáž	C. Monteverdi: Combatimento
So   21. 9.	Zámek   Náměšť nad Oslavou*	C. Monteverdi: Combatimento
Ne   22. 9.	Zadní Synagoga	Židovská hudba v proměnách staletí
Ne   22. 9.	Zadní synagoga	Slavnostní ukončení festivalu

\* Satelitní koncert festivalu

# Rozpočet projektu

NÁKLADY PROJEKTU	Kč
umělecké honoráře (včetně daňových odvodů)	610 000
dopravy umělců	80 000
pronájem koncertních a zkušebních prostor a nástrojů (+pojištění, transport ,ladění)	82 000
ubytování umělců	39 000
propagace (billboardy, City lighty, média, PR akce, víno)	80 000
provozní náklady (stavba pódíí, DPP, webové stránky, spoje, produkce, pohonné hmoty)	66 000
notové materiály, vybavení, záznamy koncertů, kancelářské potřeby	37 000
<b>CELKEM</b>	<b>994 000</b>

PŘÍJMY PROJEKTU	Kč
soukromá sféra (sponzorské dary, smlouva o reklamě)	450 000
granty a dotace (Nadace ČEZ, Nadace OKD, Český hudební fond, Život Umělce aj)	200 000
státní sféra (Ministerstvo kultury, Město Třebíč, Kraj Vysočina)	80 000
vlastní vklad pořadatele	64 000
příjmy ze vstupného	80 000
další příjmy z projektu (prodej CD, programových brožur, prodej koncertů.)	80 000
dary	40 000
<b>CELKEM</b>	<b>994 000</b>

# Komunikační nástroje

Prezentace partnerů bude prováděna v rámci mediální a reklamní kampaně, která se uskuteční zhruba v tříměsíčním předstihu před konáním festivalu a bude vedena profesionální reklamní agenturou.

- ⦿ outdoor Třebíč a region, (billboardy, CLV, plakáty)
- ⦿ print (deníky, kulturní magazíny, odborné časopisy, life-style magazíny, přílohy novin, obecní zpravodaje apod.)
- ⦿ rádio (sponzoring/reklama, např. ČRo 3 – Vltava, ČRo D-dur, ČRo Radio Wave, ČRo Brno, Proglas aj.)
- ⦿ internet (zahrnutí do databáze akcí na specializovaných portálech, pay-per-click kampaně na vybraná klíčová slova)
- ⦿ PR (spolupráce s novináři a médii)
- ⦿ přímé marketingové kampaně



## Nabídka partnerům

Firemní dárcovství a podpora neziskového sektoru se staly nezbytnou součástí strategického plánování každé firmy, která chce být úspěšná. Společenská angažovanost firem je stále více uznávána jako progresivní způsob propojení komerční sféry se společností.

Dovolujeme si Vás tedy i tento rok požádat o finanční podporu festivalu.

# Druhy partnerství

Další ročník festivalu nabízí mnoho možností, jak zviditelnit Vaši společnost a spojit ji s významnou kulturní akcí. Je nám ctí spolupracovat se společnostmi, kterým není naše kultura lhostejná a chtěly by se na jejím vývoji podílet.

Pro větší pestrost rozlišujeme sponzorské aktivity do několika základních skupin. Nebráníme se ale ani dalším konkrétním možnostem spolupráce.

- ⦿ Generální partner festivalu
- ⦿ Hlavní partner festivalu
- ⦿ Partner festivalu
- ⦿ Přítel festivalu

# Generální partner festivalu

*finanční podpora ve výši od 150 000 Kč*

- ⦿ jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu
- ⦿ odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“
- ⦿ uvádění generálního partnera v regionálních i celostátních tiskových zprávách a mediální kampani.
- ⦿ v případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení festivalu
- ⦿ jméno a logo generálního partnera uvedeno na vstupenkách
- ⦿ slovní prezentace generálního partnera v úvodním projevu při zahájení festivalu
- ⦿ distribuce vlastních reklamních materiálů generálního partnera.
- ⦿ prezentace partnera na dalších akcích, které budou mít vazbu na „Třebíčský operní festival“

# Hlavní partner festivalu

*finanční podpora ve výši od 70 000*

- ⦿ jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu
- ⦿ odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“
- ⦿ uvádění hlavního partnera v regionálních tiskových zprávách a regionální mediální kampani.
- ⦿ v případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.

# Partner festivalu

*finanční podpora ve výši od 10 000*

- ⦿ jméno a logo partnera je prezentováno na plakátech a programech festivalu
- ⦿ odkaz na partnera je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“
- ⦿ v případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení.



# Přítel festivalu

*finanční podpora ve výši do 10 000*

- ⦿ logo přítele festivalu je prezentováno v tištěných programech festivalu
- ⦿ odkaz na přítele festivalu je připojen k internetovým stránkám „Třebíčského operního festivalu“
- ⦿ v případě zájmu ze strany partnera nabídka a rezervace volných vstupenek na představení



# TOF 2013

Těšíme se na setkání s Vámi !

Kontakt:

Mgr. Jana Janulíková

[jana.janulikova@seznam.cz](mailto:jana.janulikova@seznam.cz)

mob.: +420 606717732

ICQ 232-129-644

Skype [jjanulinec](#)

[www.tof.cz](http://www.tof.cz)

